

муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 15
села Преображенского Буденновского района

Принята на заседании
педагогического совета
от « 31 » 08 2023 г.
Протокол № 1



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«БлогШОК»
(Блогерская Школьная Оперативная Команда)**

Уровень программы: стартовый /ознакомительный

Возрастная категория: от 11 до 16 лет

Состав группы: 12 человек

Срок реализации: 1 год

ID- Номер программы в Навигаторе: 25301

Автор-составитель:
Стехова Элла Анатольевна, педагог
дополнительного образования

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка (характеристика).....	4
Направленность.....	4
Актуальность.....	4
Новизна, отличительные особенности	4
Характеристика обучающихся.....	6
Объем и сроки реализации программы.....	6
Формы обучения и режим занятий.....	6
Уровень программы.....	6
Цель и задачи программы.....	6
Содержание программы.....	7
Учебный план.....	7
Планируемые результаты.....	12

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график.....	13
Условия реализации программы.....	15
Формы аттестации/контроля.....	16
Оценочные материалы.....	16
Методические материалы.....	20
Список литературы.....	25

Информационная карта
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«БлогШОК»

1.	Учреждение	муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 15 села Преображенского Буденновского района»
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «БлогШОК»
3.	Направленность программы	Технологическая
4.	Составитель программы	Педагог дополнительного образования Стехова Элла Анатольевна
5.	Сведения о программе	Программа ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в технологическом, нравственном и физическом совершенствовании
5.1.	Срок реализации	1 год 157,5 ч. (2 раза в неделю по 2 и 2,5 академических часа)
5.2.	Адресат программы	11-16 лет
5.3.	Характеристика программы: тип программы	Тип - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
5.4.	Цель программы	Поддержка и развитие интереса обучающихся к информационно- медийным технологиям; формирование профессиональной ориентации в сферах журналистики и современных медиа
6.	Формы и методы используемые в образовательной деятельности	Формы: совместная деятельность педагога и обучающегося, самостоятельная деятельность ребенка. Методы: Демонстрационный, метод создания успеха, объяснительно-иллюстративный, метод мотивации учебно-познавательной, созидательной деятельности.
7.	Формы мониторинга результативности освоения программы	Промежуточная аттестация теоретических знаний и умений проводится 2 раза в год: в 1-ом полугодии – в декабре, во 2-ом полугодии – апрель/ май. Формы: тесты, мониторинг результатов практических работ
8.	Результативность реализации программы	Ведение школьного блога в соцсетях; раскрутка школьного медиа обучающимися; Создание детьми продукта, имеющего значимость для общества

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «БлогШОК»- «Блогерская Школьная Оперативная Команда» (далее Программа) ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании.

Реализация данной программы предусматривает использование оборудования, средств обучения и воспитания Центра «Точка роста».

Актуальность программы «БлогШОК» заключается в том, что она соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, их позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Вместе с тем, актуальность программы обусловлена также тем, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей, так как возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества, которое постоянно развивается и использует для распространения информации медиа- площадки, что способствует появлению таких направлений как блогер.

Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Создание коллективного или личного блога позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в блогерской школьной оперативной команде поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

«Блог» - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к жизни в целом. Программа открывает новые возможности для поддержки интереса ребёнка как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «БлогШОК» основана на комплексном подходе к подготовке обучающегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Отличительной особенностью данной программы является то, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Вариативность программы предполагает наличие нескольких выходов из какой-либо ситуации или задачи и дает возможность мыслить шире. Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому обучающемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Направленность программы – технологической направленности направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способности обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, на создание ими продукта, имеющего значимость для других людей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Нормативно-правовые основания для проектирования дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ

- 1.Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
- 2.Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.)
- 3.Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- 4.Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573;
- 5.Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р) (далее - Концепция);
- 6.Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- 7.Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- 8.Примерные требования к дополнительным образовательным программам 06-1844 от 11.12.2006;
- 9.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
- 10.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- 11.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- 12.Локальные акты МОУ СОШ № 15 села Преображенского 2021 года
- 13.Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

Методические рекомендации:

- 14.Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ. (Письмо Министерства образования и науки РФ от 28.08.2015 г. № АК-2563/05);
- 15.Методические рекомендации по реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Адресат программы - программа адресована подросткам от 11 до 16 лет, интересующимся

фото и видеосъемкой, созданием видеосюжетов, монтажа и обработки фотографий. Подростки, заинтересованные в изучении процесса устройства и работы, современных масс-медиа, без специальных знаний в этой области.

Формы обучения – очная

Язык обучения: русский

Методы обучения - словесные, наглядные, практические, демонстрационный, метод создания успеха, объяснительно-иллюстративный, метод мотивации учебно-познавательной, созидательной деятельности.

Объем и срок реализации программы.

Объем программы- 157,5 ч.

Программа рассчитана на 1 год.

1 год обучения: 157,5 часов.

Формы проведения занятий:

- фронтальная – при беседе, показе, объяснении;
- коллективная – при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми;
- групповая – для выполнения определенных задач (практических заданий, участие в конкурсах);
- индивидуальная – при работе с одаренными учащимися.

Количество обучающихся от 10 до 12 человек.

Режим занятий

1 год обучения 157,5 ч (2 раза в неделю по 2 и 2,5 академических часа)

На занятиях используются следующие педагогические технологии: здоровьесберегающая, игровая, проектная, информационно-коммуникационные педагогические технологии, интерактивные методы обучения.

Программа включает воспитательную работу, направленную на сплочение коллектива, участие и освещение культурно массовых мероприятий школьного, муниципального, регионального, Всероссийского уровня, участие в совместных экскурсиях.

Просмотр видеофильмов делает занятия более информативными и интересными, расширяет кругозор обучающихся. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео-монтажа, звукозаписывающими устройствами и др. способствует умению применять на практике навыки блоггерства.

Уровень программы: стартовый

Цель и задачи программы

Цель программы - поддержка и развитие интереса обучающихся к информационно-медийным технологиям; формирование профессиональной ориентации в сферах журналистики и современных медиа.

Задачи:

Обучающие:

- обучить основным правилам и приемам сбора и обработки информации;
- познакомить с особенностями профессиональной деятельности сферы СМИ;
- научить работать в специализированных программах для видеомонтажа: CapCut, личный брендинг, работа в Adobe Photoshop, YouTube, монтаж видео в программе Movavi, основы фото и видео съемки, ТикТок;
- сформировать умения и навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой;
- изучить основы построения кадра для видеоматериала;
- научить соблюдать правила техники безопасности;
- сформировать навыки самостоятельной работы.

Развивающие:

- развить наблюдательность, организаторские и творческие способности;

- совершенствовать интеллектуальный уровень развития личности учащегося;
- развить навыки критического мышления;
- подготовить к осознанному выбору сферы профессиональной деятельности.

Воспитательные:

- способствовать развитию познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- способствовать воспитанию чувства уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих
- воспитать культуру поведения в различных ситуациях общения – коммуникативную культуру;
- содействовать социальной адаптации обучающихся;
- развивать гражданственность и национальное самосознание обучающихся.

Календарный учебный график
к программе «БлогШОК»
на 2023-2024 учебный год

Год обучения	№ группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	1 группа	1 сентября 2023	30 мая 2024	35	157,5	2 раза в неделю по 2 и 2,5 часа
1	2 группа	1 сентября 2023	30 мая 2024	35	157,5	2 раза в неделю по 2 и 2,5 часа

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга	4,5	2,5	2	Устный опрос
2.	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории	4,5	2,5	2	Входной контроль
3.	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видеоблогу	4,5	2,5	2	Устный опрос
4.	Фотоблог. Управление контентом	9	2,5	6,5	Презентация
5.	Микроблог. Сервисы и особенности	20,5	4,5	16	Практическая работа
6.	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон	24,5	4	20,5	Лабораторная работа
7.	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	20,5	4,5	16	Практическая работа

8.	Виды речевой деятельности	2	2		Беседа
9.	Блоггерство по направлениям: бьюти- блог, кино- блог, фуд- блог и др.	25	7	18	Творческая работа
10.	Контент план- как способ продвижения блога	2	2		Устный опрос
11.	Интернет- канал- как система средств массовой коммуникации	2,5	2,5		Презентация
12.	Создание собственного канала и его продвижение (промежуточный контроль)	4,5	2	2,5	Практическая работа
13.	Освещение при съемке видеоролика	2		2	Фотоотчет
14.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	4,5	2,5	2	Фотоотчет
15.	Подбор спецэффектов для ролика	4,5		4,5	Фотоотчет
16.	Порядок основных элементов сценария	2,5	2,5		Устный опрос
17.	Концепция видеоролика	2	2		Устный опрос
18.	Методы управленческого влияния на аудиторию	4,5	2,5	2	Диагностика
19.	Подготовка материала для видеоролика	4,5	2,5	2	Практическая работа
20.	Анализ снятых видеороликов, их рейтинг	9	2,5	6,5	Итоговая работа
	Итого:	157,5 ч	53	104,5	

Содержание учебно-тематического плана

Тема 1. Введение в тележурналистику. Понятие блогинга

Теория: История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиа- системы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу.

Практика: Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн- дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии, и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.

Тема 2. Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории.

Теория: Основы содержания блога. Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Знакомство со структурированием текста,

правилами изучения информации по выбранной теме. Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии.

Практика: Чтение текстов просмотр видеокурсов, отработка навыков копирайтинга. Выбираем 4 актуальных темы и пишем первые заметки, для будущих текстовых блогов. Завести копилку вдохновения, и складывать туда самые ценные тексты, статьи, цитаты.

Тема 3. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видеоблогу.

Теория: Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.

Практика: Работа с различными темами, написание текстов для видео блогов.

Тема 4. Фотоблог. Управление контентом

Теория: Знакомство с понятием «фотоблог— вебсайт». Анализ его составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами. Правила публикации. Особенности работы в системе. Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определениеклассическойструктурыавторскогосайта,аименно:наглавной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.

Практика: Определиться с тематикой фотоблога, выбрать место локации и проработать 4 темы, использовать мобильный телефон.

Тема 5. Микроблог. Сервисы и особенности.

Теория: Знакомство с понятием «микроинфлюенсер»—micro-influencer (дословно микро-влияние).Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов Twitter. Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000 подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.

Практика: Промониторить телеграмм- площадку, найти 8 микроинфлюенсеров с разными тематиками, составить обзоры и краткое описание.

Тема 6. Основы операторского мастерства. Нюансы видеосъемки на смартфон.

Теория: Видеосъемка как неотъемлемая функция смартфона. Разнообразие и качество фотомодулей на современных мобильных устройствах. Сравнение качества видео на смартфон с качеством записи профессиональной камеры. Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на смартфон. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика. Ключевые моменты видеосъемки на смартфон, а также знакомство с некоторыми устройствами и программами, которые помогут повысить качество готового видео.

Практика: Уход за чистотой объектива. Объектив камеры смартфона – важный компонент, от состояния которого во многом зависит результат видеосъемки. Перед тем как выставлять настройки видео, выстраивать кадр и выбирать момент нажатия на кнопку спуска, позаботьтесь о том, чтобы объектив был чистым, без пятен и мелкого мусора на поверхности.

Горизонтальная съемка! Из-за особенности конструкции смартфона многие пользователи снимают видео в таком же положении, как и держат мобильник – вертикально, –якобы так удобнее. Однако не стоит забывать, что готовый ролик может быть выгружен на ПК или в YouTube. А следовательно, демонстрироваться в горизонтальном плеере. В таких случаях снятое вертикально видео сжимается, а по бокам получаются траурные черные рамки.

Таким образом, хотите получить качественную и полную видео-картинку – держите смартфон горизонтально.

Тема 7. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии

Теория: Знакомство с основами видеосъемки. Покадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.

Практика: монтаж отснятого ранее материала, обучение работе программами, просмотр готовых работ.

Тема 8. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог

Теория: Обзор основных отличительных особенностей направлений блоггерства. Бьюти-блог - как формат общения видео-дневниками. Видео- контент YouTube, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.

Практика: Видеосъемка, монтаж и написание текстов по всем направлениям. В отличие от профессиональных камер смартфоны редко оснащаются механизмами стабилизации изображения. Поэтому, как и при фотосъемке, видеооператору с мобильным устройством стоит позаботиться о том, чтобы зафиксировать девайс. Особенно это важно при динамической съемке, когда в кадре находятся движущиеся объекты. Дрожание камеры в сочетании с движением перед объективом приводит к эффекту тряски, который сложно будет исправить программными методами.

Самый простой способ зафиксировать смартфон – воспользоваться специальным штативом. Это может быть селфи- палка, тренога или гибкий держатель. Самый надежный, но при этом и более дорогой способ свести к минимуму дрожание камеры– закрепить смартфон для мобильных устройств. Это специально разработанные системы, которые фиксируют камеру по трем осям. Такие девайсы помогут тем, кто снимает на смартфон максимально динамичные события, например, состязания сноубордистов или авто и мотогонки.

Тема 9. Виды речевой деятельности

Теория: Различают четыре вида речевой деятельности: два из них производят текст - говорение, письмо, а другие - слушание (аудирование) и чтение -осуществляют восприятие, больше всего слушаем или говорим (это может зависеть от личных свойств человека).

Тема 10. Контент-план – как способ продвижения блога.

Теория: Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.

Практика: составить собственный контент- план

Тема 11. Интернет- канал- как система средств массовой коммуникации

Теория: Развитие общества повлекло за собой рождение новой среды – информационного пространства, или киберпространства. Информационное пространство существует самостоятельно, независимо от замыслов людей и воли людей, участвовавших в его создании. Киберпространство развивается по собственным законам и преобразует жизнь человека, создавая новый фактор человеческого бытия – виртуальную реальность.

Практика: просмотр соцсетей, поиск разнообразной информации в интернете

Тема 12. Создание собственного канала и его продвижение

Теория: Знакомство пользователей ТикТок, RuTube- канала с новым информационным продуктом. Использование интерактивных функций

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций. Подготовка и адаптация баннера канала

Тема 13. Освещение при съемке видеоролика

Теория: Как и в случае с фотосъемкой, при создании видео правильно подобранное

освещение может выгодно повлиять на конечный результат. С другой стороны, ошибки в постановке естественного или искусственного света могут свести на нет все усилия оператора.

Профессиональные операторы утверждают, что лучшее время для видеосъемки на открытом воздухе – раннее утро или вечер, за 2-3 часа до заката. Впрочем, яркое солнце в безоблачный день тоже может стать хорошим помощником для тех, кто собирается снимать видео на Андроид. Главное здесь – следить, чтобы свет не бил прямо в объектив, иначе картинка получится засвеченной.

Практика: Съемка в помещении – более сложное дело, так как нужно учитывать световую температуру разных источников света: обычных, матовых, светодиодных или люминесцентных ламп. В данном случае также важно, чтобы свет от источника не был направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра, как в данном примере. Еще одно важное правило постановки света – не злоупотреблять вспышкой. Яркий светодиод смартфона может критически высветлить кадр, так что сложно будет различить важные детали.

Тема 14. Работа со звуком при съемке

Теория: Даже видео, снятое по всем правилам, может безнадежно загубить плохой звук. Поэтому оператору со смартфоном необходимо тщательно следить за тем, чтобы случайно не закрыть микрофон на мобильном устройстве. Если вы записываете человека, который говорит в кадре, подойдите к нему ближе, чтобы аудиомодуль захватил больше звука.

Практика: Весьма полезным аксессуаром для улучшения качества звука может стать внешний микрофон. Чаще всего в продаже можно найти выносные модули с функцией шумоподавления или микрофоны на петличке с кабелем.

Тема 15. Подбор спецэффектов для ролика

Теория и практика: контролировать фокусировку и выдержку, устанавливать баланс белого, выбирать кодек, частоту кадра, удалять шум, накладывать спецэффекты, назначать пользовательские фишки. Быстро публиковать готовые ролики в интернете, и многое другое.

Для редактирования видео мы рекомендуем использовать DURecorder или KineMaster. Первая утилита подойдет тем, кому необходимо быстро смонтировать два-три исходных ролика в один и добавить простые эффекты. Kine Master же – более продвинутое приложение, которое поддерживает обработку видео в несколько слоев с наложением текста и картинок, многодорожечного звука, цветных фильтров, аудио и видео переходов и прочих функций.

Тема 16. Порядок основных элементов сценария

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

Практика: Проработка основных элементов сценария. Развертка ролика. Исследование и написание развертки ролика

Тема 17. Концепция видеоролика

Теория: проработка концепции видеоролика. Определяем свой формат канала

Практика: Подготовка оформления ролика. Сохранение материала в облачное пространство. Подготовка оборудования для съемки видеоролика. Подготовка материала для видеоролика

Тема 18. Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Вербальные приемы воздействия на аудиторию. Во время выступления необходимы различные ходы. Они могут подогревать интерес, интриговать, заставлять проявить чувства. Невербальные приемы воздействия на аудиторию: Простейший прием невербального воздействия на аудиторию прост. И заключается в том, чтобы выглядеть и говорить так же, как аудитория слушателей. В буквальном смысле быть проще, чтобы к вам потянулись. Разумеется, определенная дистанция нужна.

Практика: демонстрация ораторского искусства

Тема 19. Подготовка материала для видеоролика

Теория: Не секрет, что различные приложения для Андроид способны качественно дополнить и расширить любой системный функционал смартфонов. Так, утилиты для видеосъемки

позволят более точно контролировать процесс записи, а мобильные видео редакторы помогут быстро смонтировать отличный ролик и поделиться им в блоге или соцсетях.

Практика: Одним из самых популярных и надежных приложений для видеозаписи считается утилита FiLMiCPro. Мобильная программа не имеет бесплатной версии и стоит 890 рублей. Однако цена оправдывается огромным количеством заложенных в приложении функций.

Тема 20. Анализ снятых видеороликов, их рейтинг

Теория: Нетрудно заметить, что видеоролики, снятые одним планом, выходят довольно скучными, даже если в кадре происходит много движения. Поэтому для достижения интересного результата оператору нужно менять не только точку и угол съемки, но и планы. Всего различают 6 видов планов:

Деталь- например, глаз человека, лист дерева, камень в реке и так далее.

Крупный план—лицо во весь экран

Первый средний план—часть фигуры человека чуть выше пояса

Второй средний план—фигура человека по колено.

Общий план—человек или иной объект располагается в кадре целиком, но так, чтобы сверху и снизу оставался «воздух»

Дальний план- объект занимает 1/7 часть высоты кадра и меньше.

Использование зума во время и после съемки.

Большинство смартфонов оснащены цифровым зумом, который является одной из самых коварных функций камеры. Дело в том, что цифровое увеличение – это исключительно программная обработка, когда система просто растягивает центр кадра по всей ширине рамки камеры. Соответственно, в создании изображения участвует меньшее количество пикселей, а зазоры и пробелы между ними компенсируются за счет алгоритма подбора цветов.

Кроме того, чем сильнее увеличение во время съемки, тем больше заметно дрожание кадра.

Практика: если вы заметили, что картинка движется рывками, а цвета искажаются, то необходимо использовать зум, остановите съемку, добавьте увеличение и снова запустите запись. В конце концов, наложить эффект зума можно и при последующем видеомонтаже и обработке в специальных программах, вроде PremierPro или SonyVegas.

Планируемые результаты:

Планируемые результаты:

- индивидуальное развитие ребенка;
- самоорганизация и самовыражение;
- каждый ребёнок самостоятельно создает видеоблог до монтажа;
- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки блога;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/ неуспеха практической деятельности.

В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы следующие ключевые компетенции:

Метапредметные:

- разовьется познавательный интерес, интеллектуальные и творческие способности;
- сформируется умение работать сообща на единый результат;
- разовьются коммуникативные навыки;
- сформируются умения и навыки работы с книгой и другими источниками информации

Личностные:

- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- настойчивость в достижении цели, трудолюбие, терпение и упорство, умение доводить начатое дело до конца;
- самостоятельность и активность в познавательной деятельности;
- толерантность, уважительное отношение к другому человеку, точке зрения, позиции;

- дисциплинированность, ответственность, аккуратность.

- чувства дружелюбия и взаимопомощи.

Предметные:

- Знание основных принципы создания и технологии основ фото-теле- журналистики, освоят основные принципы видеосъемки и монтажа;

- Знание основ видеомонтажа;

- Знание особенностей съемочного процесса;

- Приобретение знания о выразительных средствах фото и видеосъемки;

- Освоение принципов создания новостных, репортажных, пейзажных, научно-популярных и развлекательных видеоматериалов;

- Умение подготовить и представить свои сюжеты на конкурсах и фестивалях;

- Умение отбирать информацию для новостных программ;

- Умение анализировать и обрабатывать информацию;

- Умение составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования, тексты для выступления перед камерой; вести беседу, брать интервью, вести работу в кадре;

- Умение оценивать поступки героев своих публикаций, репортажей и героев художественных произведений по категориям этики и эстетики, выражать свою точку зрения;

- Умение создавать видеоролики и видеоблоги (информационные, развлекательные, документальные сюжеты и фильмы) в специальных монтажных программах, создавать фоторепортажи с мероприятий.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогически условий
Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			14.00-16.30 16.00-18.00	беседа	4,5	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга	ЦО-Точка Роста	Устный опрос
2			14.00-16.30 16.00-18.00	Игровой тренинг	4,5	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории	ЦО-Точка Роста	Входной контроль
3			14.00-16.30 16.00-18.00	Игровой тренинг	4,5	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео- блогу	ЦО-Точка Роста	Устный опрос
4			14.00-16.30 16.00-18.00	Презентация	9	Фотоблог. Управление контентом	ЦО-Точка Роста	Презентация
5			14.00-16.30	Игровой тренинг	20,5	Микроблог. Сервисы и особенности	ЦО-Точка Роста	Практическая работа

			16.00-18.00					
6			14.00-16.30 16.00-18.00	Игровой тренинг	24,5	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон	ЦО-Точка Роста	Лабораторная работа
7			14.00-16.30 16.00-18.00	Игровой тренинг	20,5	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	ЦО-Точка Роста	Практическая работа
8			14.00-16.30	Лекция	2	Виды речевой деятельности	ЦО-Точка Роста	Беседа
9			14.00-16.30 16.00-18.00	Презентация	25	Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, кино-блог, фуд-блог и др	ЦО-Точка Роста	Творческая работа
10			16.00-18.00	Обучающая игра	2	Контент план-как способ продвижения блога	ЦО-Точка Роста	Устный опрос
11			14.00-16.30	Презентация	2,5	Интернет-канал-как система средств массовой коммуникации	ЦО-Точка Роста	Презентация
12			14.00-16.30 16.00-18.00	Обучающая игра	4,5	Создание собственного канала и его продвижение (промежуточный контроль)	ЦО-Точка Роста	Практическая работа
13			16.00-18.00	Презентация	2	Освещение при съемке видеоролика	ЦО-Точка Роста	Фотоотчет
14			14.00-16.30 16.00-18.00	Презентация	4,5	Подбор аудио сопровождения видеоролика	ЦО-Точка Роста	Фотоотчет
15			14.00-16.30 16.00-18.00	Презентация	4,5	Подбор спецэффектов для ролика	ЦО-Точка Роста	Фотоотчет
16			14.00-16.30	Обучающая игра	2,5	Порядок основных	ЦО-Точка	Устный опрос

						элементов сценария	Роста	
17			16.00- 18.00	Обучаю- щая игра	2	Концепция видеоролика	ЦО- Точка Роста	Устный опрос
18			14.00- 16.30 16.00- 18.00	Лекция	4,5	Методы управленческого влияния на аудиторию	ЦО- Точка Роста	Диагнос- тика
19			14.00- 16.30 16.00- 18.00	Игровой тренинг	4,5	Подготовка материала для видеоролика	ЦО- Точка Роста	Практи- ческая работа
20			14.00- 16.30 16.00- 18.00	Беседа	9	Анализ отснятых видеороликов, их рейтинг	ЦО- Точка Роста	Итоговая работа

Условия реализации программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «БлогШОК» осуществляется в очном режиме или с использованием дистанционных технологий и электронных образовательных ресурсов.

Данная программа рассчитана на подростков 11-16 лет. Пройти обучение могут все желающие.

Особых требований к стартовому (ознакомительному) уровню знаний для прохождения обучения по программе не предъявляется, за исключением знания основ работы за компьютером.

Продолжительность обучения – 1 год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 и 2,5 академических часа.

Количество детей в группе 12 человек. Списочный состав групп формируется согласно технологическому регламенту и с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы.

Программой предусмотрено выполнение большого спектра практических заданий, целью выполнения которых является получение законченного результата. Учебный план составлен согласно технологическим этапам производства видеоблогов: от идеи до реализации. В результате такой коллективной работы ребята на практике, помогая друг другу, учатся снимать настоящие телевизионные сюжеты, делать интересные репортажи.

В процессе практических занятий каждый видеоматериал, видеоблог, фоторабота, созданные учащимися, подлежат обсуждению, разбору допущенных ошибок и методов их устранения. Контроль навыков и умений осуществляется по результатам практических занятий. Через каждые 45 минут проводится пятиминутная восстановительная пауза с выполнением упражнений для глаз и опорно-двигательного аппарата.

Формы аттестации/контроля

Контроль уровня усвоения знаний проводится по мере прохождения ключевых тем программы и включает в себя такие формы как выполнение различного вида практических работ, опросы, беседы.

Кроме этого, в течение учебного года проводится входной(контроль начального уровня подготовки детей), промежуточный (контроль уровня знаний, проводящийся в середине учебного года обучения) и итоговый (контроль степени усвоения программы в целом) контроль.

Определенным показателем результативности обучения является участие работ детей в конкурсах и выставках, а также их фотоотчеты.

Итоговый контроль проводится в апреле/ мае в связи с особенностями реализации программы.

Оценочный материал

Данной программы включают:

- Формы, методы организации учебно - воспитательного процесса;
- Контрольно – диагностический инструментарий. Перечень форм и методик диагностики;
- Учебно- методический комплекс:

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «БлогШОК» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- наблюдение,
- беседа, интервью,
- метод экспертных оценок,
- диагностическая игра,
- контрольные задания,
- самооценка, взаимооценка,
- практические задания,
- тестирование.

Итогом реализации программы «БлогШОК» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов обучающихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Лист сформированности познавательных УУД

Баллы	параметры оценки	Фамилии обучающихся											
1. Восприятие информации													
<i>1.1. Устную инструкцию воспринимает:</i>													
4	с первого предъявления												
3	нуждается в дополнительных разъяснениях												
2	нуждается в пошаговом предъявлении с пошаговым контролем усвоения												
1	не воспринимает устную инструкцию												
<i>1.2. Письменную инструкцию воспринимает:</i>													
4	самостоятельно												
3	нуждается в разъяснениях												

2	нуждается в пошаговом предъявлении с пошаговым контролем усвоения																		
1	не воспринимает письменную инструкцию																		
2. Интеллектуальная обработка информации																			
<i>2.1. Умеет ли выделять главное в предложенной информации:</i>																			
3	способен выделить самостоятельно																		
2	нуждается в дополнительных (наводящих, уточняющих) вопросах																		
1	испытывает значительные затруднения																		
<i>2.2. Умеет ли выделять новое в учебном материале:</i>																			
3	способен выделить самостоятельно																		
2	нуждается в помощи																		
1	испытывает значительные затруднения																		
<i>2.3. Темп интеллектуальной деятельности:</i>																			
3	выше, чем у других учащихся класса																		
2	такой же, как у других учащихся класса																		
1	значительно снижен																		
3. Результативность интеллектуальной деятельности																			
<i>3.1. Результат получает:</i>																			
4	успешно (рационально, эффективно); воспроизводит предложенный учителем алгоритм																		
3	оригинальным творческим способом																		
2	нерациональным («длинным») путём																		
1	путём подгонки под ответ («методом тыка»)																		
<i>3.2. Предъявление результата:</i>																			
4	способен дать развёрнутый ответ и аргументировать своё решение																		
3	способен дать правильный ответ, но не может его обосновать																		
2	приходится «вытягивать» ответы																		
1	необходимость отвечать, как правило, вызывает серьёзные затруднения																		

4. Самооценка результата работы:													
3	способен дать объективную оценку результату своей работы, так как понимает суть допущенных ошибок												
2	не всегда может дать объективную оценку своей работе, хотя, как правило, видит допущенные ошибки												
1	не может объективно оценить свою работу, так как не понимает, что допустил ошибки												
5. Соответствие статуса учащегося требованиям программы обучения:													
3	способен усвоить программу по вашему предмету в нормативные сроки												
2	для освоения программы требуется система дополнительных занятий												
1	освоение программы по различным причинам затруднено												
Общий балл:													

**Мониторинг результатов обучения ребенка
по дополнительной образовательной общеразвивающей программе
«БлогШОК»**

№	Фамилия Имя обучающегося												Средний показатель
	Возраст												
	Показатели												
1. Личностные													
1	-устойчивость познавательного интереса к биологии, -адекватное понимание успешности/не успешности выполненной работы.												

Итого																				
2. Метапредметные																				
1	-научатся воспринимать информацию от педагога; - последовательность выполнения действий																			
Итого																				
3. Предметные																				
1	- умение работать с разными источниками информации: текстом учебника, научно-популярной литературой, словарями и справочниками; анализировать и оценивать информацию, преобразовывать ее из одной формы в другую; · умение выделять существенные признаки биологических объектов (отличительных признаков живых организмов; клеток и организмов растений, грибов и бактерий;																			
Итого по каждому учащемуся																				

Методические материалы

№ п/п	Название раздела, темы	Материально – техническое оснащение, дидактико – методический материал	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Формы учебного занятия	Формы контроля, аттестации
1	Введение в тележурналистику. Понятие блогинга	Ноутбук, проектор, литература по направленности.	Традиционная форма, словесные методы. Групповые технологии.	Лекция.	Опрос.
2	Текстовый блог. Структура текстов для целевой аудитории	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, личностно - ориентированные	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся.

			технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	работа. Лабораторная работа.	Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
3	Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео- блогу	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование. Практическая работа. Лабораторная работа. Опыт.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование. Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
4	Фотоблог. Управление контентом	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение.. Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование. Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
5	Микроблог. Сервисы и особенности	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование. Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование. Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности.

			КТД, лабораторная работа, опыт, исследователь ская работа		Проект.
6	Основы операторского мастерства. Ньюансы видеосъемки на смартфон	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Традиционная форма, словесные методы, лично - сти ориентирован ные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследователь ская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторна я работа.	Опрос. Демонстраци я. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
7	Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Традиционная форма, словесные методы, лично - сти ориентирован ные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследователь ская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторна я работа.	Опрос. Демонстраци я. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
8	Виды речевой деятельности	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Традиционная форма, словесные методы, лично - сти ориентирован ные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследователь	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторна я работа.	Опрос. Демонстраци я. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.

			ская работа		
9	Блоггерство по направлениям: бьюти- блог, кино- блог, фуд- блог и др	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
10	Контент план-как способ продвижения блога	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
11	Интернет-канал-как система средств массовой коммуникации	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
12	Создание собственного канала и его	Ноутбук, проектор, литература по	Традиционная форма, словесные	Лекция. Групповая работа.	Опрос. Демонстрация. Устный

	продвижение (промежуточный контроль)	направленности .	методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
13	Освещение при съемке видеоролика	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Индивидуальная и групповая работа.	Защита проекта.	Персональная демонстрация.
14	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Индивидуальная работа	Защита проекта	Персональная демонстрация.
15	Подбор спецэффектов для ролика	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная работа, опыт, исследовательская работа	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.
16	Порядок основных элементов сценария	Ноутбук, проектор, литература по направленности .	Традиционная форма, словесные методы, лично ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД, лабораторная	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование . Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование . Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.

			работа, опыт, исследовательская работа		
17	Концепция видеоролика	Индивидуальная и групповая работа.	Защита проекта.	Персональная демонстрация.	
18	Методы управленческого влияния на аудиторию	Индивидуальная работа	Защита проекта	Персональная демонстрация.	
19	Подготовка материала для видеоролика	Традиционная форма, словесные методы, лично - ориентированные технологии, групповые технологии, и технология КТД,	Лекция. Групповая работа. Наблюдение. Тестирование. Практическая работа. Лабораторная работа.	Опрос. Демонстрация. Устный опрос. Тестирование. Сообщения учащихся. Анализ результатов учебной деятельности. Проект.	
20	Анализ отснятых видеороликов, их рейтинг	Ноутбук, проектор, литература по направленности	Индивидуальная работа	Защита проекта	Персональная демонстрация.

Список использованной и рекомендуемой литературы, цифровых ресурсов

1. Конституция Российской Федерации.–М.: Юридическая литература, 1993.–64с.
2. Закон РФ«Об образовании в Российской Федерации (№273от 29.12.2012),2012.–140с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры/ДэнО`Дэй.-М.:Интерньюс,2014 –200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура /Н.ПКондраков.М.: ИНФРА, 2017 – 65 с.
5. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология.[Текст]-М.,2016.-483с.
6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]-Ярославль:Академияразвития,2011.-240с.
7. Неменова Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
8. Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика -М.: Педагогика,2008.-28с.
9. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников.-СПб.:Детство-пресс,2009.- 160 с.
10. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям/Н.И. Козлов.- М.:АСТ- ПРЕСС, 2016. – 34с.
11. Петрановская Л.В. Тайная опора/Дело,2015.–98с.
12. Фопель К. Игры для детских вечеринок [Текст]/К. Фопель.- М.: Генезис,2008.-160с.

13. Рогов Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.

14. Александр Левин «краткий самоучитель работы на компьютере» Питер- Санкт Петербург, 2010 г., 399 с.

Электронные источники:

- <http://dramateshka.ru>

- detskayajournalistika.ru

- litnet.com>ru...veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i

